



*Wir backen Brot
für die Zukunft*

Nachhaltigkeitsbericht 2022



Vorwort der Geschäftsführung

Als Familienunternehmen ist Nachhaltigkeit für uns Teil des natürlichen Denkens.

Unsere Werte sind Familie, Ehrlichkeit, Qualität und Regionalität. Diese Werte spiegeln sich auch in unserem Nachhaltigkeitsengagement wider.

Nach einem Event bei einem Unternehmen, das B-Corp zertifiziert ist, fassten wir den Entschluss, unsere Nachhaltigkeit strukturierter und konsequenter auszubauen. Basierend auf den fünf Wirkungsbereichen des B-Corp Impact Assessment (BIA) haben wir unseren Bericht und unsere Ziele strukturiert. Diese Zertifizierung streben wir an, daher sind die fünf Wirkungsbereiche die Grundlage unseres Unternehmens.

Für uns ist eine nachhaltige Unternehmensführung kein Luxus, sondern eine Notwendigkeit. Wir sind davon überzeugt, dass Nachhaltigkeit und wirtschaftlicher Erfolg Hand in Hand gehen können.

Viel Spaß bei der Lektüre unseres ersten Nachhaltigkeitsberichts!



Unternehmensprofil



Unsere Geschichte

Unsere Bäckerei wurde 1947 von Jacob Fonk und Maria Kohnen in Sankt Vith gegründet. Die ersten Jahre waren nicht leicht, da die Stadt bei der Ardennenoffensive zerstört worden war. Doch unsere Familie Fonk gab nicht auf und baute das Geschäft Schritt für Schritt auf.

1967 übernahm Michael Fonk, der älteste Sohn, das Unternehmen. Er führte die Bäckerei in die Moderne und setzte auf Qualität und Regionalität. 1973 wurde unsere zweite Filiale in Sankt Vith eröffnet.

1998 übernahmen Eric und Mario Fonk, die Söhne von Michael, die Bäckerei. Sie setzten die Tradition unseres Familienunternehmens fort und führten unsere Bäckerei in die Zukunft.

Seit 2023 werden wir von der 4. Generation, Milena und Evelyne, unterstützt.

Wir sind fest entschlossen, die Tradition der Bäckerei Fonk fortzuführen und unseren Kunden auch in Zukunft hochwertige und regionale Produkte zu bieten.





Roggen aus eigenem Anbau



Monatliche Aktivitäten mit unseren Mitarbeitern



Kooperation mit lokalen Partnern

Unsere Philosophie

Qualität – Menschlichkeit – Service - Regionalität

Als traditionsbewusstes und regional verbundenes Familienunternehmen haben wir uns dem Genuss verschrieben.

Unser tägliches Handeln wird von den folgenden Werten bestimmt:

- **Qualität:** Für uns ist die Qualität unserer Produkte von größter Bedeutung. Wir verwenden ausschließlich hochwertige Zutaten und verarbeiten diese mit viel Sorgfalt.
- **Menschlichkeit:** Wir legen großen Wert auf unsere Mitarbeiter. Wir bieten ihnen einen sicheren Arbeitsplatz, gute Arbeitsbedingungen und Möglichkeiten zur Weiterbildung.
- **Service:** Wir möchten unseren Kunden einen erstklassigen Service bieten. Wir sind immer freundlich und hilfsbereit und beraten unsere Kunden gerne.
- **Regionalität:** Wir setzen auf regionale Produkte. Wir arbeiten mit lokalen Partnern zusammen, um die Region zu unterstützen. Wir sind stolz auf unsere Partnerschaften und sind davon überzeugt, dass sie ein wichtiger Beitrag zur Entwicklung der Region sind.

Unsere Produkte

Wir bieten ein breites Sortiment an Backwaren, Konditoreiwaren, Snacks und Getränken an.

- Bäckerei: Brot, Brötchen, Baguettes & Ciabattas, glutenfreies Brot
- Konditorei: Feingebäck, Teilchen, Fladen, Torten, glutenfreie Torten und Gebäck
- Snacks: Belegte Brötchen, belegte Baguettes, Frühstücke, Suppen, Salate, Pizzas, Nudeln, Häppchen,...
- Getränke: Kaffeespezialitäten, Bio-Tees, Bio-Limonaden, Smoothies, heiße Schokolade (Fairtrade), verschiedene Säfte, verschiedene kalte Getränke (lokale Biere, Faire Milkschokolade,...)
- Verschiedenes: Eistorten, Honig, Marmeladen, Plätzchen, Weihnachtstollen und Printen, Präsentkörbe, Pralinen,...

Unsere Produkte werden aus hochwertigen, regionalen Zutaten hergestellt und unter Berücksichtigung nachhaltiger Aspekte produziert.



Unsere Entwicklung

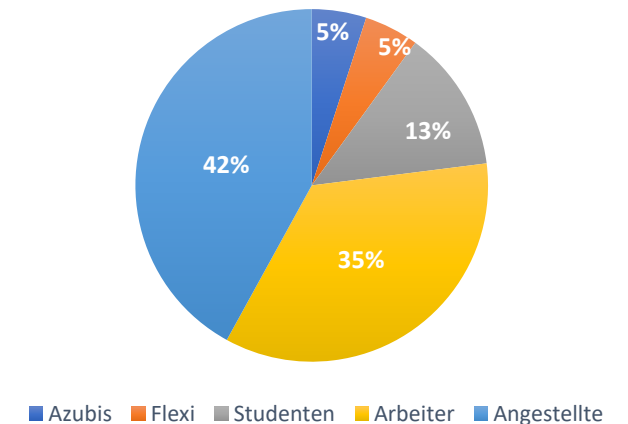
	31.12.2021	30.09.2022
Geschäft	16	18
Filiale	8	6
Eupen Unterstadt	7	9
Eupen Oberstadt	11	15
Backstube	35	28
Total AG	77	76

Die Bäckerei Fonk hat im Jahr 2022 insgesamt 76 Mitarbeiter. Dies ist ein leichter Rückgang von einem Mitarbeiter im Vergleich zum Vorjahr. Die Anzahl der Mitarbeiter der Bäckerei Fonk ist also im Großen und Ganzen stabil geblieben.

Die zweite Grafik zeigt die Beschäftigungsstruktur unseres Unternehmens im Jahr 2022. Sie ist in fünf Kategorien unterteilt: Auszubildende, Flexi-Mitarbeiter, Studenten, Arbeiter und Angestellte.

Die Grafik zeigt, dass unser Unternehmen ein breites Spektrum an Qualifikationen und Berufserfahrungen abdeckt. Das ist wichtig, um den vielfältigen Anforderungen unseres Unternehmens gerecht zu werden.

Beschäftigungsstruktur 2022

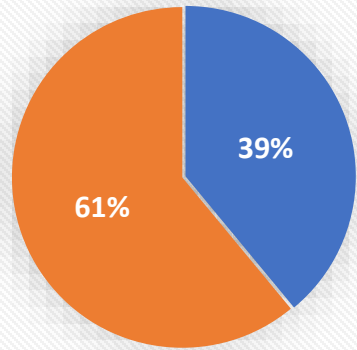


Unser Unternehmen hat 2022 ein erfolgreiches Jahr mit einem Umsatzwachstum von 12,9 % verzeichnet. Dies ist ein positives Zeichen für die Zukunft.

Wir konnten neue Kunden gewinnen und unsere Marktposition weiter stärken.

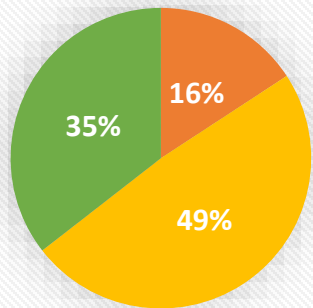
Dies ist das Ergebnis der harten Arbeit und des Engagements unserer Mitarbeiter.

Geschlecht



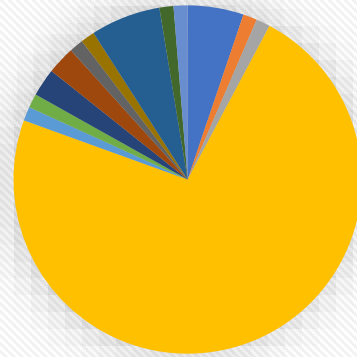
■ Männer ■ Frauen

Generationen



■ Unter 24 Jahre ■ 25 - 49 Jahre
■ Über 50 Jahre

Internationalität



■ Deutschland 5% ■ Serbien 2% ■ Ukraine 1%
■ Belgien 73% ■ Mazedonien 1% ■ Kosovo 1%
■ Afghanistan 3% ■ Ungarn 3% ■ Rumänien 1%
■ Türkei 1% ■ Polen 7% ■ Frankreich 1%
■ Marokko 1%

Unsere Vielfalt

Unsere Mitarbeiter kommen aus verschiedenen Ländern, Kulturen und Lebensbereichen. Sie haben unterschiedliche Erfahrungen und Perspektiven, die unser Unternehmen bereichern.

Wir sind überzeugt, dass diese Vielfalt unsere Stärke ist. Sie ermöglicht uns, neue Wege zu gehen und innovative Lösungen zu entwickeln. Sie macht unser Unternehmen zu einem Ort, an dem sich jeder wohlfühlt und seine Fähigkeiten einbringen kann.

Wir sind stolz auf unsere vielfältige Belegschaft und werden auch in Zukunft daran arbeiten, ein Unternehmen zu sein, in dem sich jeder wohlfühlt.

Unsere Standorte



Sankt Vith - Hauptgeschäft

Hauptstraße 103
4780 ST. VITH
Tel.: +32 (0)80 / 22 81 23



Sankt Vith - Hauptstraße

Hauptstraße 11
4780 ST. VITH
Tel.: +32 (0)80 / 22 70 94



Eupen - Unterstadt

Haasstraße 47
4700 EUPEN
Tel.: +32 (0)87 / 34 05 53



Eupen - Oberstadt

Klosterstraße 33
4700 EUPEN
Tel.: +32 (0)87 / 35 50 49

Nachhaltigkeit in unserem Unternehmen



B Corporation

Wie vorher schon erwähnt, hat uns die Teilnahme an einem Event eines B-Corp zertifizierten Unternehmens inspiriert, unsere Nachhaltigkeitsstrategie zu überarbeiten. Basierend auf den fünf Wirkungsbereichen des B-Impact Assessment (BIA) haben wir unseren Bericht und unsere Ziele neu ausgerichtet.

Was sind B Corporations?

B Corporations sind Unternehmen, die sich verpflichtet haben, sowohl den finanziellen als auch den sozialen und ökologischen Erfolg zu maximieren. Sie werden nach einem strengen Bewertungssystem von B Lab zertifiziert, einer gemeinnützigen Organisation, die sich für eine nachhaltigere Wirtschaft einsetzt.

Als Leitfaden für unsere Nachhaltigkeitsstrategie haben wir uns die Wirkungsbereiche des B Corp Impact Assessment (BIA) zu eigen gemacht.

Diese fünf Wirkungsbereiche bilden also die Grundlage unserer Nachhaltigkeitsarbeit und spiegeln unsere Werte und Ziele wider.

Unternehmensführung - Mitarbeiter – Gemeinschaft – Umwelt – Kunden



Wirkungsbereich Unternehmensführung

Der Verwaltungsrat ist unser oberstes Entscheidungsgremium. Er tagt viermal jährlich und befasst sich mit allen wichtigen Belangen der Unternehmensführung. Die Zusammensetzung des Gremiums ist öffentlich einsehbar.

Ziel ist es, den BIA-Score in diesem Bereich von 2.1 auf 15 Punkte zu erhöhen. Um dieses Ziel zu erreichen, werden wir in 2023 folgende Maßnahmen ergreifen:

- Wir werden die Prozesse der Unternehmensführung weiter formalisieren.
- Wir werden den Fokus des Verwaltungsrats bewusst auf Nachhaltigkeit legen.
- Wir werden die Statuten unseres Unternehmens anpassen, um zu verankern, dass wichtige Entscheidungen immer auf Nachhaltigkeit geprüft werden müssen.
- Wir werden einen Verhaltenskodex aufsetzen und unsere Mitarbeiter darin schulen.



Wirkungsbereich Mitarbeiter

Unsere Belegschaft ist bunt und vielfältig. Wir haben Mitarbeiter aus verschiedenen Ländern, mit unterschiedlichen Behinderungen, Geschlechtern und Altersgruppen. Wir sind stolz darauf, ein Unternehmen zu sein, das für Vielfalt und Inklusion steht.

In 2022 haben wir eine Reihe von Maßnahmen zur Förderung der Vielfalt und Inklusion ergriffen:

- Wir haben eine Reihe von sportlichen, kulturellen und gesellschaftlichen Aktivitäten mit unseren Mitarbeitern gestartet.
- Wir haben zum ersten Mal unsere Resultate erklärt.
- Wir haben Weihnachtsgeschenke für unsere Mitarbeiter verteilt.
- Wir haben eine interne Facebook-Gruppe für die Mitarbeiter gegründet, um die Kommunikation zu verbessern.
- Wir haben das interne Angebot an Schulungen erweitert, darunter gezielte Produktschulungen und internationale Reisen. Ein Highlight war sicherlich der Besuch mit ca. 20 Mitarbeitern von Ramborn in Luxembourg.
- Wir haben gezielte Vergünstigungen für unsere Mitarbeiter ausgehandelt, z. B. eine Mitgliedschaft im Fitnessstudio.

Unser Ziel ist es, den BIA-Score in diesem Bereich von 12,9 auf über 20 Punkte zu erhöhen. Wir werden an den Prozessen Einstellung, Onboarding und Mitarbeitermanagement arbeiten, um die Vielfalt und Inklusion in unserem Unternehmen weiter zu fördern. Außerdem werden wir die Anzahl der Schulungen und Aktivitäten sowie die interne Kommunikation ausbauen.



Wirkungsbereich Gemeinschaft

Unsere Bäckerei ist in der Region verwurzelt und möchte einen positiven Beitrag zur lokalen Gemeinschaft leisten.

Konkrete Beispiele für unser Engagement:

- **Spenden an lokale Wohltätigkeitsorganisationen:** Wir unterstützen regelmäßig lokale Wohltätigkeitsorganisationen, wie das Rote Kreuz.
- **Sponsoring von lokalen Vereinen und Veranstaltungen:** Wir sind Sponsor von lokalen Sportvereinen und kulturellen Veranstaltungen. So wollen wir die lokale Kultur und den Sport fördern.
- **Unterstützung von lokalen Veranstaltungen:** Wir investieren unsere Zeit und Ressourcen in die Unterstützung von lokalen Veranstaltungen und Festen.
- **Schulungen und Workshops für lokale Schulen:** Wir bieten Schulungen und Workshops für lokale Schulen an, um ihnen die Grundlagen des Bäckerhandwerks zu vermitteln. So wollen wir den Nachwuchs fördern und die regionale Wirtschaft stärken.
- **Arbeit mit lokalen Produzenten:** Wir arbeiten mit lokalen Produzenten zusammen, um frische, saisonale Produkte zu beziehen. So tragen wir dazu bei, die lokale Wirtschaft zu stärken und Arbeitsplätze zu sichern.
- **Praktikums- und Ausbildungsplätze für Jugendliche:** Wir bieten Praktikums- und Ausbildungsplätze für Jugendliche aus allen sozialen und kulturellen Hintergründen. So wollen wir jungen Menschen die Chance geben, einen Beruf zu erlernen.



Lions Club St. Vith
50 Jahre

Wirkungsbereich Gemeinschaft

Wir wollen unser Engagement für die lokale Gemeinschaft weiter ausbauen. Unser Ziel ist es, den BIA-Score in diesem Bereich von 14,8 auf über 30 Punkte zu erhöhen.

Dabei ist auch regionaler Einkauf ein wesentlicher Bestandteil unserer Firmenpolitik. Wir kaufen über 50 % unserer Rohmaterialien schon lokal ein und wollen diesen Anteil noch vergrößern. So wollen wir die lokale Wirtschaft stärken und Arbeitsplätze sichern.

Ein Highlight des Jahres war die Eröffnung unserer Bäckerei in Eupen mit angeschlossenem Supermarkt. Dies war eine wichtige Investition in die Infrastruktur der Eupener Unterstadt und hat die Lebensqualität der lokalen Bevölkerung verbessert.

Wir unterstützen zudem keine politischen Organisationen oder Lobbyisten. Wir sind ein unabhängiges Unternehmen und wollen unsere Entscheidungen frei treffen.



Wirkungsbereich Umwelt

Unser Unternehmen ist sich seiner Verantwortung für die Umwelt bewusst und setzt sich für einen nachhaltigen Betrieb ein. In den Bereichen Hygienemanagement, Energiegewinnung und CO₂-Reduktion haben wir bereits wichtige Fortschritte erzielt:

Hygienemanagement

Wir sind im Bereich Hygienemanagement sehr gut aufgestellt und werden regelmäßig zertifiziert. Dies ist uns wichtig, um die Sicherheit unserer Mitarbeiter und Kunden zu gewährleisten.

Energiegewinnung

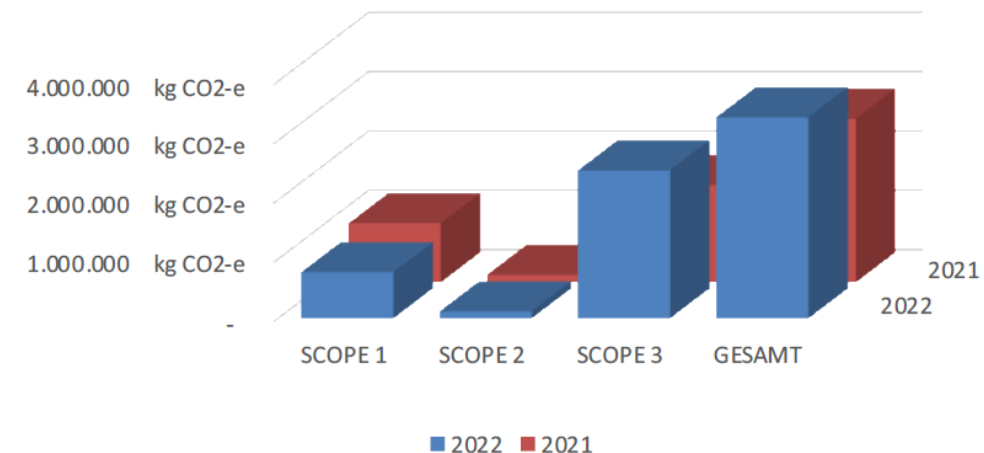
Wir haben unseren Energieverbrauch gemessen an der Menge produzierter Ware um 12 % reduziert. Außerdem haben wir unsere Geschäfte mit LED-Beleuchtung ausgestattet und eine Photovoltaikanlage mit einer Leistung von 34 kWp in Betrieb genommen.

CO₂-Fußabdruck

Unser CO₂-Fußabdruck beträgt 3.393 toCO₂e. Die Emissionen Scope 1+2 konnten wir um 21 % reduzieren. Die Emissionen im Scope 3 stiegen allerdings um 69 %, da wir die Erfassung der eingekauften Waren und Leistungen erweitert haben. In den Bereichen, die bereits 2021 genau errechnet wurden, können wir den Fußabdruck um 26 % reduzieren. Unser Ziel ist es, den Fußabdruck noch genauer und umfanglicher zu erfassen und zu normalisieren.



THG-Ausstoß FONK



Wirkungsbereich Umwelt

Ziele für 2023

In 2023 wollen wir unseren CO₂-Fußabdruck um 10 % pro Kunde reduzieren.

Als großes Projekt haben wir vor, unser gesamtes Umweltmanagement nach ISO 14001 zu zertifizieren.

Unsere Umweltziele für 2023 sind:

- Reduktion der Emissionen durch Kühlmittel um 30 %
- 100 % REACH-konforme Handhabung von Gefahrstoffen
- Reduktion von Lebensmittelabfällen um 20 %

Wir wollen den BIA-Score in diesem Bereich von 8,7 auf über 15 Punkte erhöhen.



Wirkungsbereich Kunden

In 2022 haben wir 281.450 Kunden in unseren 4 Geschäften bedient. Das entspricht einer durchschnittlichen Kundenfrequenz von über 782 Kunden pro Tag. Wir bedanken uns für die Treue und das Vertrauen unserer Kunden!

Die Anzahl der Reklamationen ist im Jahr 2022 gesunken. Dies ist ein positives Zeichen, dass wir unsere Kunden zufriedenstellen. Unsere Online-Bewertungen sind ebenfalls weiter gestiegen.

Wir beantworten alle Kommentare zeitnah und verfolgen die Entwicklung monatlich.

Unser BIA-Score in diesem Bereich liegt bei 3,5 Punkten. Dies ist ein guter Wert, aber es gibt noch Potenzial für Verbesserungen. Wir konzentrieren uns weiterhin darauf, alle Reklamationen und Anregungen der Kunden innerhalb von 24 Stunden zu beantworten.



Schlusswort

Unser übergeordnetes Ziel ist es, bis Ende 2023 einen B-Corp Score von mindestens 85 Punkten zu erreichen. Damit wollen wir unsere positiven Auswirkungen auf die Gesellschaft und die Umwelt nachweisen und uns für eine formelle Zertifizierung bewerben.

Wir werden die Projekte in den einzelnen Wirkungsbereichen konsequent vorantreiben und pragmatische Kennzahlen entwickeln, um unseren Impact messbar zu machen.

Wir wollen einen positiven Beitrag für alle leisten und die Welt ein Stückchen besser machen!

